



| 产 品 时 间 | a 类产品 | b 类产品 | c 类产品 |
|------------|-------|-------|-------|
| 2016 年 3 月 | 9% | 5.5% | 3.0% |
| 2016 年 6 月 | 1.8% | 4.5% | 2.5% |
| 2016 年 9 月 | 4.5% | 3.0% | 2.2% |

- A. a 产品收益率较高, 适合中低收入者投资
B. 三类产品风险性按照从小到大的顺序是 $a < b < c$
C. 三类产品收益率总体呈下滑趋势, a 产品可能是股票
D. C 类产品没有投资风险, 是理财的首选

解析: C. 本题考查理财产品的判断。从表中分析 a、b、c 三类产品的收益率可知, a 类收益最高, 但是起伏也大, 判断可能是股票类产品; b 类产品收益率居中, c 类产品收益率最低也最为稳定。据此判断, C 项符合题意。

二、分析说明题(3 小题, 共 29 分)

26. (10 分) 目前, 新能源汽车产业已成为国家重点发展项目。拥有节能、环保等优势及庞大产销目标的新能源汽车, 为什么仍远离寻常百姓家呢? 专家认为: 一方面关键技术尚未突破, 企业研发投入大, 动力电池价格高昂; 另一方面国内企业对发展新能源汽车热情高涨, 但更多的还是在造势, 现实产量并不高。

结合材料, 运用“多变的价格”的知识, 分析新能源汽车价格偏高的原因。

答案: ①价值决定价格, 价值是价格的基础。(2 分) 新能源汽车关键技术尚未突破, 生产研发投入大、电池价格高昂, 成本高是其价格偏高的根本原因。(3 分) ②供求关系影响价格。(2 分) 新能源汽车现实产量不高, 供不应求, 从而推涨车价。(3 分)

解析: 本题考查基础知识的理解和对材料的分析, 难度不大。本题知识范围限定为“多变的价格”, 并且要求分析新能源汽车价格偏高的原因, 所以考查知识定位在“影响价格的因素”上。根据所学知识并结合材料分析: 一方面, “关键技术尚未突破, 企业研发投入大, 电池价格高”, 体现了“价值决定价格, 价值是价格的基础”; 另一方面, “现实产量并不高”等原因体现“供求关系影响价格”。

27. (9 分) 【聚焦生活】眼下“上班路上刷微博, 相互沟通用微信”已成为很多人的生活方式。2016 年上半年, 我国微信用户突破 9.27 亿户, 拉动移动互联网流量收入同比增长 56.8%。2015 年网络零售额达到 4 万亿元, 年均增长超过 50%, 位居世界第一。信息消费, 正在成为市场新的亮点和热点。据相关部门统计, 信息消费每增加 100 亿元, 将带动国民经济增长 338 亿元。

【名词点击】信息消费是一种直接或间接以信息产品和信息服务为消费对象的消费活动, 覆盖信息服务, 如语音通信、互联网数据及接入服务等多种服务形态; 覆盖手机、平板电脑、智能电视等多种信息产品; 还包括基于

信息平台的电子商务等新型信息服务模式。

结合材料，运用“消费反作用于生产”相关知识，分析信息消费对中国经济的积极影响。

答案：①消费反作用于生产，合理的消费拉动经济增长。信息消费能够拉动国民经济的增长。②消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。信息消费将带动信息技术革新，促进信息产品和服务的升级换代。③一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。信息消费不仅可以带动信息及其相关产业的发展，还可以促进基础设施建设。④消费为生产创造出新的劳动力，提高劳动力的质量。信息消费有利于提供更多的就业机会，有利于提高劳动者的素质。（每点3分，答出其中三点即可）

解析：本题考查基础知识和分析材料的能力，难度中等。本题考查知识定位在“消费反作用于生产”，考点明确。结合所学知识及材料内容分析，可以看出：“信息消费每增加100亿元，将带动国民经济增长338亿元”体现了“合理的消费拉动经济增长”；信息消费带动信息产品和服务的升级换代体现了“消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用”；信息消费促进了新型信息服务模式等的发展，体现了“一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长”；信息消费的发展必然会产生更多的岗位需求，促进就业，体现了“消费为生产创造出新的劳动力，提高劳动力的质量”。

28. (10分)随着计算机的普及和互联网的快速发展，人们的的生活方式、支付方式发生着改变，网购成为新兴的购物方式之一，带动了电子商务的发展。

某电子商务公司顺应时代潮流，用6年时间成为该行业的佼佼者。该公司的成功秘诀如下：公司坚持以“产品、价格、服务”为中心的发展战略；与众多供应商签署战略合作协议，成立诚信联盟，最大限度地解决了消费者的后顾之忧；建立自有快递公司，提高库存周转率，节约成本，从而提升公司的竞争力；勇于承担社会责任，用一系列爱心和公益行动，树立企业的良好形象；打造不断学习、直面问题、善于解决问题的梦幻团队，建设属于自己的独一无二的企业文化。现在，公司又获得总额达1.5亿美元的融资，已收购国外某服饰网上购物商城，获得了更优质且更有影响力的国际品牌和供应渠道。

结合材料，运用“企业的经营”相关知识，说明该公司的成功秘诀给我国企业的经营和发展带来哪些启示。

答案：①制定正确经营战略，坚持以“产品、价格、服务”为中心的发展战略。②节约成本，提升公司的竞争力。③注重诚信经营，树立良好的信誉和形象，成立诚信联盟，解决消费者的后顾之忧。④通过兼并、联合等方式整合资源，积极开拓国际市场。⑤勇于承担社会责任，树立企业的良好形象，做到经济效益与社会效益的统一。（每点2分，共10分）

解析：本题考查基础知识和对材料的分析能力，难度中等。考点知识定位在“企业的经营”上，通过分析材料和结合所学知识分析，可以看出：“公司坚持以‘产品、价格、服务’为中心的发展战略”，体现了“企业要制定正确经营战略”；“成立诚信联盟，解决消费者的后顾之忧”，体现了“企业要注重诚信经营，树立良好的信誉和形象”；“提高库存周转率，节约成本，从而提升公司的竞争力”，体现了“企业要节约成本，提升公司的竞争力”；



“勇于承担社会责任,用公益行动,树立企业的良好形象”,体现了“企业要勇于承担社会责任,树立企业的良好形象,做到经济效益与社会效益的统一”;“收购国外购物商城,获得了更优质的国际品牌和供应渠道”,体现了“企业要通过兼并、联合等方式整合资源,积极开拓国际市场”。

三、生活践行题(共9分)

29. (9分) 某校高一(2)班同学组成研究性学习小组,针对同学们日常消费行为进行调查研究,让我们一起参与其中。

【问卷调查】同学们在问卷调查中发现以下现象:

| 问卷调查的问题 | 统计结果 | | |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 你会关注食品包装上的添加剂说明吗? | 每次都看 | 偶尔看 | 一般不看 |
| | 11.8% | 35.1% | 53.1% |
| 你会把零用钱用于捐赠救助吗? | 会 | 有时会 | 不会 |
| | 36.7% | 21.2% | 42.1% |
| 你会选择使用一次性塑料餐盒装食品吗? | 会 | 有时会 | 不会 |
| | 52.1% | 43.4% | 4.5% |

就上述调查中显现出的问题,请你从经济生活角度分别发出具体倡议。(要求:使用规范的学科术语)

答案:

①倡议一:要树立质量意识。商品是使用价值与价值的统一体,经营者和消费者都应该关注商品质量。(3分)

②倡议二:要树立正确的金钱观。我们对金钱要用之有益,要把金钱用在利己、利他人且利国的地方。(3分)

③倡议三:要树立正确的消费观。我们应树立生态文明的观念,倡导绿色消费,绿色生活。(3分)

解析: 本题考查生活实际与教材知识的结合,学生要善于从日常生活中挖掘教材原理,发现二者的结合点。结合本题,材料内容接近生活,但是学生往往不易分析其中蕴含的经济生活原理。“你会关注食品包装上的添加剂说明吗?”涉及到产品质量,这就启示我们要树立质量意识。从经济生活角度分析,体现了“商品是使用价值与价值的统一体”。“你会把零用钱用于捐赠救助吗?”涉及到金钱如何使用的问题,要求我们不仅要考虑自身,还要积极帮助他人,把钱用在正确的地方,这便是正确的金钱观的体现。“你会选择使用一次性塑料餐盒装食品吗?”涉及到不同的消费方式,即在消费的过程中要注意保护环境、绿色消费。

四、实践探究题(共12分)

30. (12分) 《就业促进法》的实施,为促进就业提供了强有力的法律保障。某校高一(4)班学生围绕“就业和再就业问题”成立探究小组,通过实地走访、网上查阅资料等途径收集到以下资料:

同学们对某社区居民就业状况的统计

| | | |
|-----------------|------------|------------|
| 社区劳动力 | 现有劳动力 | 6032人 |
| | 2年内预计新增劳动力 | 295人 |
| 下岗失业或曾下岗失业 405人 | 初中文化水平及以下者 | 99人, 约占27% |