



工大教育

——做最感动客户的专业教育组织

查考试成绩、答案 | 查备课笔记  
下载学习资料 | 及时获取最新教育信息

太原工大教育 官方微信号: tygdedu  
官方网址: www.tygdedu.cn



# 太原市 2015—2016 学年高一年级第一学期期中考试

## 高一政治

1. 商品是用于交换的劳动产品。下列属于商品的是

①市场上待售的各种食品②自然界中的空气③居民家中使用的自来水④赠送同学的礼物

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

答案: 选 B

解析: 考点: 商品的概念。空气既不是劳动产品也不能用于交换, 赠送的礼物是劳动产品但不用于交换。

2. 2015 年 10 月 12 日上午, 中国人民银行发行的“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年”纪念币开始兑换。该纪念币为普通纪念币, 是中华人民共和国的法定货币, 其本质是

A. 商品 B. 商品交换的媒介 C. 一般等价物 D. 贵金属金银

答案: 选 C

解析: 考点: 货币的本质。纪念币是一种法定的货币, 所以它的本质是一般等价物。

3. 纸币是由国家(或某些地区)发行并强制使用的, 对此理解正确的是

①纸币的发行数量由国家随意决定②纸币的面值由国家决定③每种面值的纸币各发行多少由国家决定④每种面值的纸币具有多大购买力由国家决定

A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ②③

答案: 选 D

解析: 考点: 纸币的相关知识。①中纸币的发行量是由流通中所需的货币量为限, ④中纸币的购买力由市场来决定, 而非国家, 所以①④错误。

4. 苹果公司 2015 年 9 月召开新品发布会, 正式发布了 iPhone 6s 与 iPhone 6sPlus 两款手机, 最低价格分别为 5288 元和 6088 元。这里的“5288”元和“6088”元是

①手机的价值②货币在执行价值尺度职能③手机的价格④货币在执行流通手段职能

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

答案: 选 C



解析: 考点: 货币的职能。5288 元和 6088 元是手机的价格, 执行的是货币的价值尺度职能。

5. 信用卡是经济往来结算中经常使用的工具。下列关于信用卡的说法正确的是

- ①具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等功能②是活期存款的支付凭证  
③信用卡的使用能简化收款手续, 方便购物消费④信用卡的使用可以完全取代现金的使用

A. ①③ B. ①② C. ②④ D. ③④

答案: 选 A

解析: 考点: 信用卡的相关知识。②与材料无关, ④中信用卡的使用不能代替现金, 表述错误。

中国人民银行外汇牌价显示: 2014 年 10 月 11 日, 100 美元兑换 613.08 元人民币; 2015 年 10 月 11 日, 100 美元兑换 634.50 元人民币。回答 6~7 题。

6. 这一变化表明

- A. 美元汇率升高, 人民币贬值 B. 人民币汇率升高, 人民币贬值  
C. 美元汇率跌落, 人民币升值 D. 人民币汇率跌落, 人民币升值

答案: 选 A

解析: 考点: 汇率与美元。同样单位的美元兑换的人民币从 613.08 变为 634.50, 说明美元汇率升高, 人民币贬值。

7. 不考虑其他因素, 这一变化可能产生的影响有

- ①有利于降低我国进口企业的采购成本②有利于提高我国出口企业竞争力  
③导致我国公民境外旅游消费成本增加④有利于我国企业对外投资

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

答案: 选 B

解析: 考点: 人民币币值变动的影响。人民币贬值有利于我国企业商品的出口, 我们公民国外旅游的成本增加。

8. 2015 年“十一”黄金周期间, 我国许多旅游景点出现“井喷”现象, 当地宾馆、餐饮费用都较平时有所上涨。这说明

- A. 黄金周期间景点商品价值量增大 B. 商品价格受供求关系影响而波动  
C. 通货膨胀导致纸币贬值物价上涨 D. 商品价格或涨或跌没有规律可循

答案: 选 B

解析: 考点: 影响价格的因素。“十一”黄金周期间, 人们外出旅游的需求增加, 旅游相关费用增长。

9. 市场上不同商品的价格各不相同, 同一商品的价格时高时低。在影响商品价格的因素中, 起决定作用的是

- A. 商品的供给量 B. 商品的需求量



C.商品的价值量 D.商品的使用价值

答案: 选 C

解析: 考点: 价值与价格的关系。价值决定价格。作用价格的因素中, 起决定性作用的是商品的价值量。

10. 假设某企业 2014 年的劳动生产率属于社会平均水平, 2015 年该企业的劳动生产率提高 50%, 而社会劳动生产率未变。2015 年该企业单位商品价值量和价值总量分别会

A. 增加增加 B. 不变增加 C. 不变不变 D. 增加不变

答案: 选 B。

解析: 考点: 价值量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系。社会生产率不变, 价值量不变。企业劳动生产率提高, 价值总量增加。

11. 价值规律作为商品经济的基本规律, 其表现形式是

A. 商品的价值是由生产商品的社会必要劳动时间决定

B. 商品交换要以价值量为基础实行等价交换

C. 商品价格受价值量的影响, 由供求关系决定

D. 商品价格受供求关系的影响, 围绕价值上下波动

答案: 选 D。

解析: 考点: 价值规律的表现形式。A、B 是价值规律的内容, 不是表现形式, C 错误, 商品价格由价值决定。

12. 2015 年 8 月 19 日, 国内汽、柴油价格迎来年内第 8 次下调。油价的变动不仅会引起汽、柴油需求量的变动, 还会影响消费者对汽车的需求。在其他条件不变的情况下, 下列对油价不断下调的变动可能对汽车需求量带来的影响表述正确的是

A. 汽、柴油与汽车是互补商品, 油价下调会引起汽车的需求量减少

B. 汽、柴油与汽车是互补商品, 油价下调会引起汽车的需求量增加

C. 汽、柴油与汽车是互为替代品, 油价下调会引起汽车的需求量增加

D. 汽、柴油与汽车是互为替代品, 油价下调会引起汽车的需求量减少

答案: 选 B。

解析: 考点: 互补商品与互替商品的价格变动对商品需求量的影响。汽、柴油与汽车必须组合在一起使用, 是互补商品, 油价下调会引起汽车需求量的增加。

13. 某企业为应对劳动力价格上涨的压力, 积极引进先进设备, 提高生产的自动化程度, 从而减少对劳动力的需求。这从一个侧面说明了



- A. 价格的变动可以调节生产规模的大小  
B. 劳动力价格上涨降低了产品人工成本  
C. 价格的变动可以调节生产要素的投入  
D. 劳动力价格上涨提高了劳动者积极性

答案: 选 C。

解析: 考点: 价格变动对生产要素的影响。劳动力属于生产要素, 价格上涨, 刺激生产调节生产要素的投入。

14. 李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。这促使电子商务模式更加成熟, 从而实现从传统商务模式向电子商务模式转变, 必将对居民消费产生重大影响, 其传递路径是:

①流通环节减少②居民消费水平提高③商品价格下降④商品流通成本降低

A. ③—①—④—② B. ③—④—①—②

C. ①—③—④—② D. ①—④—③—②

答案: 选 D。

解析: 考点: 传统商务模式向电子商务模式转变, 会节省商品流通的环节, 使价格下降, 从而提高居民消费水平。

15. 下表是 2015 年上半年山西省主要经济指标增长情况:

项目	地区生产总值	城镇居民人均可支配收入	农村居民人均可支配收入	居民消费价格指数
增幅	2.7%	7.7%	8.7%	0.4%

从中可得出的正确结论是:

- A. 城乡居民的消费结构日益趋向合理 B. 农村居民收入已经超过了城镇居民  
C. 城乡居民实际购买力总体有所增强 D. 农村居民生活水平超过了城镇居民

答案: 选 C。

解析: 考点: 居民消费结构、生活水平与恩格尔系数有关, 材料无法看出, 所以 A、D 错误; 材料中只有城镇和农村的增幅, 没有增幅, 无法判断农村居民收入超过城镇居民; 材料中 CPI (居民价格指数) 上涨只有 0.4%, 而城乡人均可支配增幅远远超过此数字, 所以居民实践购买力上涨, 因此, C 正确。

16. 太原市公共自行车服务系统开通以来, 单车日周转次数及服务半径居全国之首。市民办理租车卡后就可以在市任意图点租用公共自行车, 既方便出行又低碳环保。市民租用公共自行车

①体现了绿色消费的主旨②获得了该自行车的使用权③是求异心理引发的消费④将减少对其互补品的消费

A. ①③ B. ①② C. ②③ D. ②④

答案: 选 B。





解析: 考点: 保护环境, 绿色消费。公交自行车体现了绿色消费的主旨, 市民租自行车获得自行车的使用权, 因此

①②正确: 公交自行车消费时保护环境, 绿色消费的表现, 不是求异心理引发的消费, ③错误: 租用公交自行车将减少公交车的消费, 两者属于互替商品, 因此④错误。

17. 2015年8月19日, 太原市召开居民用天然气阶梯价格听证会。所谓阶梯气价, 是指居民每月超过天然气基本消费量后执行高气价, 对用户消费的气量分段定价。阶梯气价的制定

①体现了供求关系影响商品的价格②利用了价值规律的调节作用③有利于降低居民家庭恩格尔系数④有利于引导居民合理消费

A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④

答案: 选 D。

解析: 考点: 价值规律和正确价值观。居民每月超过天然气基本消费量后执行高气价, 利用了价值规律的调节作用; 对用户消费的气量分段定价有利于引导居民合理消费, 所以②④正确: 此题未体现供求对价格的影响和家庭恩格尔系数, 因此①③无关。

18. 腾讯公司推出的即时通讯服务应用程序——微信, 具有不受时空束缚、成本低等特点, 日渐成为大众喜爱的平台, 微阅读、微购物、微转账等正改变着人们的生活。这说明

A. 生产决定消费的对象和方式 B. 消费为生产创造出新的劳动力

C. 生产为消费创造动力 D. 消费是生产的目的和动力

答案: 选 A。

解析: 考点: 生产与消费的关系。腾讯公司推出的微信应用程序决定了大众喜爱微阅读、微购物、微转账, 体现了生产决定消费的对象和方式, 因此 A 正确, C 不正确: 此题未体现消费对生产的影响, 因此 B、D 不正确。

19. 2015年9月24日, 国务院发布了《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》。意见指出, 鼓励非公有资本参与国有企业混合所有制改革, 有序吸收外资参与国有企业混合所有制改革, 分层推进国有企业混合所有制改革。国有企业的混合所有制改革

A. 有利于实现国有资产在社会总资产中占优势

B. 实现了不同所有制经济在社会主义经济中的平等地位

C. 表明混合所有制经济都能增强国有经济控制力

D. 有利于实现国有企业投资主体多元化和公有制实现形式多样化

答案: 选 D。

解析: 考点: 我国基本经济制度以公有制经济为主体, 多种所有制经济共同发展。国有企业的混合所有制改革鼓励



非公有资本参与国有企业混合所有制改革有利于实现国有企业投资主体多元化和公有制实现形式多样化,因此D正确;鼓励的是非公有制资本参与,因此不利于实现国有资本在社会总资产中占优势,因此A不正确;不同所有制经济在社会主义经济中地位各异,因此B不正确;公有制经济能增强国有经济的控制力,因此C错误。

2015年9月1日,山西省民营经济发展推进大会召开。会议强调,推进民营经济发展,要破解民营经济的准入、资金短缺、人才素质等九大难题。回答20—21题。

20. 破解民营经济准入难题,要进一步放开民间投资领域,精简和下放行政审批事项,消除行政管理“灰色地带”,拓宽民营经济发展空间。下列选项中对此认识正确的是

①适应了社会主义基本经济制度的客观要求②体现了公有制经济的主导地位③有利于各种所有制经济平等竞争④民营经济可不受限制进入所有行业和领域

A. ①④ B. ②④ C. ①③ D. ②③

答案: 选C。

解析: 考点: 我国基本的经济制度, 非公有制经济相关知识。进一步放开民间投资领域, 拓宽民营经济发展空间, 适应了社会主义基本经济制度的客观要求, 有利于各种所有制经济平等竞争, 因此①③正确; 民营经济属于非公有制经济, 不能体现公有制经济的主导地位, 因此②不正确; ④说法绝对化, 夸大了民营经济的准入, 因此④。

21. 我国现阶段之所以要鼓励、支持和引导民营经济健康发展, 是因为民营经济

A. 是社会主义的根本经济特征 B. 控制着国民经济发展方向和运行态势  
C. 是社会主义经济制度的基础 D. 是社会主义市场经济的重要组成部分

答案: 选D。

解析: 考点: 社会主义基本经济制度。生产资料公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础, 所以选项A、C错误。国有经济控制着国民经济的发展方向, 控制经济运行的整体态势, 选项B错误。

22. 我国法定的公司形式有两种, 即有限责任公司和股份有限公司。两种公司的主要区别在于

①组织机构是否由决策机构、执行机构和监督机构构成②公司资本是否划分为等额股份③是否可以向社会公开募集股  
集资④是否坚持公有制的主体地位

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ②④

答案: 选C。

解析: 考点: 有限责任公司与股份有限公司的区别。有限责任公司和股份有限公司的组织机构都是由决策机构、执行机构和监督机构构成的, 因此①不是区别, 是相同点; 是否划分为等额股份, 是否可向社会公开募集股集资是有限责任公司和股份有限公司的主要区别, 因此②③正确; ④是否坚持公有制的主体地位说的是基本经济制度性质问题,



与此题无关。

23. 我国经济社会发展进入新常态有多方面的表现, 个性化、多样化消费渐成主流。面对这种消费新常态, 企业应该

- A. 树立正确消费观, 做理智消费者    B. 调整产品结构, 提供优质服务  
C. 倡导求异心理, 追求标新立异    D. 大力发展经济, 增加居民收入

答案: 选 B。

解析: 考点: 生产与消费的关系及消费观、消费心理相关知识。消费所形成的新的需要, 对生产的调整和升级起导向作用, 因此, 企业面对这种消费新常态应该调整产品结构, 追求标新立异, B 正确。A 和 C 是消费者应该做的; D 是国家和政府应该做的。

24. 就业是民生之本。为推动实现更高质量的就业, 党和政府应该

- A. 转变观念, 树立正确的就业观    B. 尽快完善就业制度, 安排劳动者就业  
C. 扩大生产规模, 增加就业岗位    D. 实施就业优先战略和积极的就业政策

答案: 选 D。

解析: 考点: 就业的相关知识。为扩大就业, 党和政府应该实施就业优先战略和积极的就业政策; A 是劳动者应该树立的就业观, 所以不正确; 国家制定劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针, 不是安排劳动者就业, 因此 B 错误; 扩大生产规模, 增加就业岗位是企业应该做的, 因此 C 错误。

25. 针对带薪休假制度实际落实比率只有 50% 左右的现实情况, 国务院明确提出, 将带薪年休假制度落实情况纳入各地政府议事日程, 作为劳动监察和职工权益保障的重要内容, 推动机关、企事业单位加快落实职工带薪年休假制度。国务院的上述意见

- ①有利于保障劳动者休息休假的权利 ②有利于保障劳动者平等就业和选择职业的权利 ③有利于保障劳动者的主人翁地位 ④有利于提高劳动者职业技能和树立正确的就业观

- A. ①③    B. ①④    C. ②③    D. ③④

答案: 选 A

解析: 考点: 劳动者的权利。材料中体现的是有关劳动者休息的权利, 并没有涉及劳动者平等就业、选择职业、树立正确就业观的内容, 故此题选择①③。

## 二、分析说明题(共 3 小题, 共 28 分)

26. (9 分) 人们在日常生活中的经济行为, 往往蕴涵着经济学智慧。请你运用“生活与消费”的知识, 解读下表中生活片段背后的经济学道理。



经济生活片段	经济学道理
①国庆期间,小李在各大商场选购打折夏装。	
②在 iPhone6s 上市之际,各零售商纷纷增加该手机壳、手机膜等产品的进货量。	
③某校同学租赁演出服作为校运会班级展示的服装。	

解析: 考点: 影响价格的因素。

①供求影响价格。换季时,夏装供大于求,价格降低,可以较低价格购入。(3分) ②手机壳、手机膜等周边产品与手机是互补商品,需求量也会上升。(3分) ③租赁消费可以获得商品在一定期限内的使用权,满足展示的需求。(3分)

27.(9分) 照片不美没关系,我有美图秀秀! 仅仅六年,厦门美图移动科技有限公司从一家只有二三十个员工的小公司,发展到拥有 8 亿 APP 移动端用户,一年广告收入达 2 亿元的成功企业。“颜值开发”一直以来都是美图的品牌基因和发展思路。2009 年,美图秀秀开发人像美容功能,致力于研发用户对人像美容的种种需求。在这个过程中,美图抓住了微博起步与移动互联网兴起的浪潮,逐渐确立了其业内王牌地位。2015 年,美图公司正式发力硬件,开始做手机,依旧主打美颜和拍照。

结合材料,运用“企业的经营”的知识,为美图公司进一步发展提出合理建议。

解析: 考点: 企业经营成功的主要因素。

①企业经营成功需要制定正确的经营战略。美图公司应该顺应时代发展潮流,了解市场需求,制定适合公司进一步发展的整体战略。(3分) ②企业要提高自主创新能力,依靠技术进步、科学管理等手段,形成自己的竞争优势。美图公司要不断研发提升核心技术,创新营销模式,进一步巩固品牌地位。(3分) ③企业要诚信经营,树立良好的信誉和形象。美图公司应当不断优化用户体验,打造质量和服务过硬的硬件、软件产品,树立自己良好的信誉。(3分)

28.(10分) 近年来,动漫产业引领萌文化的发展,拉动了“萌”需求。





萌物受宠,使生产与销售开始关注产品的“萌点”,创意不断。超市大妈卖的龙猫柚子、人们头上戴的“萌饰”、世界上最大的鸭子“大黄鸭”、风靡全球的“小黄人”等,这些产品无不卖的是萌物。大力“卖萌”更催生了一条价值可观的产业链。电视亲子节目《爸爸去哪儿》,不仅利用萌娃赢得了收视率,更是进军电影市场,赢得高额票房,同时拉动了亲子装、旅游、广告、相关节目等一系列相关产业的发展卖萌经济”正日益成为中国经济发展的潮流之一。

上述材料是如何体现生产与消费关系的。

解析: 考点: 生产与消费的关系。

①生产决定消费,动漫产业促进了“萌”需求的发展,从而推动了“卖萌经济”的形成。(3分)②消费对生产有重要的反作用,消费拉动经济增长,促进生产发展。“萌”需求的增长,拉动了“萌”产品的生产。(2分)③消费所形成的新的需要,对生产的调整升级起着导向作用。人们对萌物的喜爱,使得生产者更加关注产品的“萌”点,创新产品卖点。(2分)④一个新的消费热点的出现,往往带动一个产业的出现和成长。“萌”消费的出现,拉动了“萌产业”的出现和成长。(3分)

三、生活践行题(共10分)

29.(10分)具备职业生涯规划意识,设计自己的未来人生,是越来越多的中学生为将来顺利走入社会,步入成功所做出的准备。下面是中学生进行职业生涯规划的基本内容,请你根据自身的实际情况与所学《经济生活》的知识,完成下面的表格。

**第一部分: 评价自我**

兴趣: \_\_\_\_\_

价值观: 我最看重职业带来的:

\_\_\_\_\_

优势能力:

\_\_\_\_\_

**第二部分: 评估环境**

就业形势: 劳动力市场整体处于供大于求的态势。随着我国产业结构的调整,许多职业如高级技术工人,需求量大,但是有专业技术的人才空缺。许多新兴的职业认同感低,就业者不了解,高新职业竞争激烈。

职业需求: 我感兴趣的职业(之一)是 \_\_\_\_\_, 它需要的素质是 \_\_\_\_\_

**第三部分: 初步决策**

根据自己的实际情况与就业环境分析,我目前可做的准备有:

观念上:



解析: 考点: 劳动与就业的知识。

本题旨在引导学生将所学“劳动与就业”的知识与自身的生活实际结合起来, 答案由两部分组成, 一是学生对自身情况的描述: 兴趣、价值观、优势能力、职业需求, 每项一分, 共4分。二是学生在当前阶段可以做的准备。观念上: 树立自主择业观、竞争就业观、职业平等观、多方就业观。(学生结合实际选择一种观念具体论述亦可) 行动上: 针对职业发展方向制定发展计划, 培养和提高相关的素质与能力。(合理即可得分, 共6分)

#### 四、实践探究题(共12分)

30. (12分) “表里山河、华夏之根、名人故里、革命老区、文化宝库、能源大省”, 山西省拥有丰富的历史文化资源, 发展文化旅游大有潜力。高一某课题研究小组以山西文化旅游产业发展为主题, 进行了以下调查, 请你参与, 完成下列任务。

任务一: 影响文化旅游消费的因素调查。请完成下表。(4分)

因素	对消费水平的影响(假定其他条件不变)
文化旅游服务的价格	旅游服务的价格越高, 消费水平越低
①收入	居民收入越高, 消费水平越高。
②未来收入预期	未来收入预期越高, 消费水平越高。
③消费心理	消费观念从主观上影响文化旅游的消费水平。
④消费环境	旅游服务的环境越安全、舒适, 有利于提升消费水平。

任务二: 文化旅游在山西

调查中, 课题小组体验了以乡村文化旅游为主的“老家山西”微信(公众号)自媒体, 也搜集了2015年“关公文化旅游节”的相关创意。

请你为当地政府提高文化旅游消费水平提出两条合理建议。(6分)

解析: 考点: 影响消费的因素。

①收入是消费的基础。政府应大力发展经济, 将旅游开发与增加居民收入结合起来。②完善社会保障制度, 提高居民的收入预期, 提高文化旅游消费能力。③创新文化旅游品牌宣传, 加强交通、生态环境建设, 为消费者营造良好的消费环境。④稳定物价。

任务三: 文化旅游我参与

请你选取山西的一个旅游景点或文化品牌, 设计一个宣传活动。(2分)

解析: 活动紧扣主题, 符合要求即可。