



狡诈者轻鄙学问,愚鲁者羡慕学问,惟聪明者善于运用学问。知识本身并没有告诉人怎样运用它,运用的方法乃在书本之外。这是一门技艺,不经实验就不能学到。不可专为挑剔辩驳去读书,但也不可轻易相信书本。求知的目的不是为了吹嘘炫耀,而应该是为了寻找真理,启迪智慧。

有的知识只须浅尝,有的知识只要粗知,只有少数专门知识需要深入钻研,仔细揣摩。所以,有的书只要读其中一部分,有的书只须知其中梗概即可,而对于少数好书,则要精读、细读,反复地读。有的书可以请人代读,然后看他的笔记摘要就行了。但这只限于质量粗劣的书。否则一本书将像已被蒸馏过的水,变得淡而无味了!

读书使人的头脑充实,讨论使人 míng biàn shì fēi,做笔记则能使知识精确。因此,如果一个人不愿做笔记,他的记忆力就必须强而可靠。如果一个人只愿孤独探索,他的头脑就必须格外锐利。如果有人不读书又想冒充博学多知,他就必定很狡黠,才能掩饰他的无知。

读史使人(),读诗使人聪慧,演算使人(),哲理使人(),伦理学使人有修养,逻辑修辞使人()。总之,“知识能塑造人的性格”。

培根《论求知》(节选)

8. 根据拼音写成语。(2分)

míng biàn shì fēi

9. 结合材料【丙】的语境选词填空。(填序号即可)(2分)

读史使人(),读诗使人聪慧,演算使人(),哲理使人(),伦理学使人有修养,逻辑修辞使人()。

A. 深刻

B. 明智

C. 善辩

D. 精密

10. 请简要概括各文段的主要观点。(3分)

【甲】_____

【乙】_____

【丙】_____



11. 讲求论证方法能增强观点的说服力。请以材料【乙】为例,说说作者如何增强自己观点的说服力。(4分)

12. 围绕成功,以上材料的作者论说了各自的观点。你对“成功”有怎样的思考呢?请按下面句式写一段话,表达你对成功的见解。(不少于80字)(6分)

成功需要_____。

三、读·写(55分)

13. 海尔以“海尔,中国造”为广告语起步创业,而今成为世界知名品牌。请结合下面海尔不同时期的识别标志和品牌口号,用简洁的语言说说各自的设计意图。(5分)

【助读资料】从1984年创业开始至今,海尔集团经过了四个发展阶段:一、中德合作创名牌战略发展阶段……四、全球化品牌战略发展阶段。2012年12月,海尔集团宣布进入第五个发展阶段:网络化战略阶段。

第一代识别标志中的两个卡通男孩代表中国的海尔和德国的利勃海尔。



第一代识别标志

Haier
一个世界一个家

第四代品牌口号

Haier | 你的生活智慧
我的智慧生活

第五代品牌口号



阅读下面诗歌,完成 14~16 题。(15 分)

秋江的晚上

刘大白

归巢的鸟儿,
尽管是倦了,
还驮着斜阳回去。

双翅一翻,
把斜阳掉在江上;
头白的芦苇,
也妆成一瞬的红颜了。

14. 请结合语境,从下面“红颜”的义项中选出最适合的一项() (2 分)

- A. 指年轻人的红润脸色。
- B. 指女子美丽的容颜。
- C. 特指女子,尤其是年轻、美丽的女子。
- D. 指少年人。

15. 阅读中产生疑问是独立学习的开始。请从这首小诗的语言、内容等方面提出一个你的疑问。(3 分)

16. 阅读这首诗,写一个简短的总评,表达自己的理解和独特的感受。(不少于 100 字)(10 分)



测评编号

姓名

班级

学校

17. 写作(35分)

培根在《论求知》中说,“人的天性犹如野生的花草,求知学习好比修剪移栽。”你求知学习的过程中,是否有这样的体验呢?

请以自己的经历为内容,写一篇体现求知学习给你带来变化的文章。题目自拟,不少于600字。

[illegible]