



2018~2019 学年第一学期高一年级阶段性测评

政治参考答案及评分标准

一、选择题。(每小题 2 分,共 50 分)

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
答案	D	D	B	B	D	C	C	B	C	B	C	C	D
题号	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	得分
答案	B	D	A	B	C	C	D	B	D	A	D	A	

二、分析说明题(本大题包括 3 小题,共 28 分)

26. (8 分)

①价值决定价格,供求影响价格。夏季鸡蛋生产成本提高,同时人们对鸡蛋的需求增加,导致鸡蛋价格上涨。(4 分)②价格变动影响生产,供求影响价格。前两年大蒜价格上涨,农户获利增加,扩大生产规模,增加产量,导致 2018 年大蒜供过于求,价格下降。(4 分)

27. (12 分)

老字号企业,例如双合成、六味斋、同仁堂、王致和、全聚德、冠生园、稻香村等。(4 分)

①制定正确的经营战略。老字号企业应该顺应时代发展潮流,根据市场需求,制定适合自身进一步发展的整体战略。(2 分)②提高自主创新能力,依靠技术进步,科学管理等手段,形成竞争优势。老字号企业应重视技术研发,在传承的基础上创新产品供给,创新工艺流程,提高劳动生产率,降低生产成本,创新营销模式,进一步巩固品牌地位。(4 分)③诚信经营,通过优质的产品和服务,树立良好的信誉和企业形象。(2 分)

28. (8 分)

①解放和发展社会生产力是社会主义的本质要求。个体私营企业经营者落实高质量发展,有利于进一步解放和发展生产力,推动经济社会持续健康发展。(2 分)②非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是我国经济社会发展的重要基础。落实高质量发展,有利于个体私营经济在支撑经济增长、促进创新、扩大就业、增加税收、服务社会民生等方面发挥更大作用。(4 分)③个体私营企业经营者落实高质量发展,有利于深化供给侧结构性改革,在全面建设社会主义现代化国家新征程中做出新的更大贡献。(2 分)





三、生活践行题(共 10 分)

29.(10 分)

(1)①中国品牌日的设立背景及时间 ②中国品牌日的标识及寓意 ③设立中国品牌日的意义 ④中国知名品牌企业介绍 (每点 1 分,共 4 分)

(2)主题:例如:中国品牌,世界共享;传播品牌发展理念,加快推动品牌建设;提高品牌认知度,扩大品牌影响力等。(2 分)

目的:增强公众对实施品牌战略重要性的认识;提升社会对品牌培育和发展的关注度和参与度;深入推进品牌战略实施。(答出两点即可,共 4 分)

四、实践探究题(共 12 分)

30.(12 分)

(1)甲同学的消费行为具有只重物质消费而忽视精神消费的倾向,不利于全面发展,也不利于身体健康;同时具有盲目从众、情绪化消费的倾向,导致资源的浪费,是一种不理智、不健康的消费行为。(3 分)乙同学的消费行为体现了保护环境,绿色消费的消费理念,也体现了勤俭节约、艰苦奋斗的消费理念,是一种理智的消费行为,值得提倡。(3 分)

(2)国家:整顿和规范市场秩序,营造良好的消费环境,加强对消费者权益的保护;完善质量标准体系,鼓励和引导企业提供高品质的产品和服务。

企业:积极关注市场需求,生产高质量的产品,提供更好的服务,更好地满足消费者的需要。

消费者:培养健康的消费心理,树立正确的消费观,做到量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费;保护环境,绿色消费;艰苦奋斗,勤俭节约,做理智的消费者。

(每个主体提一条建议即可,共 6 分)

注:主观性试题不能死抠评分标准,只要考生言之有理即可酌情给分。

